

# MMCニュース 経営情報

2024年9月号

〒101-0051

東京都千代田区神田神保町 2-20

ワカヤギビル 504

TEL.03-3511-6038 FAX.03-3511-6039

<https://www.mmc-office.co.jp>

有限会社MMC

## 10月1日 郵便料金値上げ 差額切手を貼って対応

2024年10月1日(火)から郵便料金が値上げされます。既にお手元にある切手や旧料金レターパックなどを、新料金のものに交換することは可能ですが、交換手数料が発生してしまうので、新料金との差額切手を貼りつけて使用することをオススメいたします。主な差額切手は9月2日(月)からの発売となりますが、ちょうど良い組み合わせができない場合は『1円切手』で調整すると良いと思います。

### 【 主な変更料金は以下の通りです 】

通常ハガキ	63円 → 85円(22円)
定型	84円 → 110円(26円)
	94円 → 110円(16円)
定型外	120円 → 140円(20円)
	140円 → 180円(40円)
	210円 → 270円(60円)
	250円 → 320円(70円)
	390円 → 510円(120円)
レターパックライト	370円 → 430円(60円)
レターパック	520円 → 600円(80円)

## 視覚障害者に快適な美容室 合理的配慮の義務化

視覚障害者が美容室などに来店しやすいように接客などを工夫する動きが広がっています。障害者差別解消法の改正に伴い、今年4月から民間事業者にも「合理的配慮」の提供が義務づけられたことを認識している事業者が増えているのが一因です。「合理的配慮」とは、障害のある人からの意思表示に対し、負担が重すぎない範囲で対応することを指します。

美容師や美容関連メーカーなどで組織する NPO 法人「美容週間振興協議会」は、来店やカット、会計など場面ごとに接客時の留意点などを美容師らに学んでもらうためのワークショップを開きました。

カットの時は、どこをどのように切るのかを、より丁寧に説明。「髪の毛の根元から毛量を軽くしますね」「前髪を作ったほうがかわいいですよ」などと細部も話しながら進めると、本人も手で触って仕上がりを確認しやすくなります。

髪を染める際も心配りが大切です。カットモデルを務めた全盲の会社員女性は「髪をピンク色にしてほしい」と注文。ただ、ピンクに染めた髪を見た人が「赤茶色」「ベージュ」などと表現する可能性もあります。誤解や不信を生まないよう、人によって色の感じ方や印象が違ふことを、予め伝えておくことが大切です。

女性は「似合った髪形になっているか確かめるには周りの反応が頼り。カットの最中に美容師さんに丁寧に説明してもらえると不安が減る」と話す。その上で、「マニュアルを整備するなどして、気軽に行ける店が増えればありがたい」と訴えていました。

一般社団法人「日本視覚障がい者美容協会」もワークショップを開催しています。その中で、視覚障害者を席に誘導する際には、相手の手を引くのではなく自分の腕をつかんでもらうと良いことや、障害者にとって美しくなることは社会とつながることを紹介しました。

高齢者などを対象に、車での送迎を行ったり、手話での接客を可能にする取り組みを行ったりする美容室が増えているのも「合理的配慮」の一環と言えます。

「美容週間振興協議会」は視覚障害者に対する適切な接客を示した動画(ワークショップの様子を撮影・編集したもの)を制作し、インスタグラムで配信することにしています。

内閣府は来年3月まで、障害者差別に関する相談を受ける「つなぐ窓口」(TEL:0120-262-701、メール:info@mail.sabekai-tsunagu.go.jp)を開設しています。障害者や事業者からの相談を自治体などの相談窓口に取り次いでくれます。昨年10月の開設以来、今年7月末までに約2600件の相談がありました。障害者からは「事業者に合理的配慮をってもらうよう調整してほしい」、事業者からは「合理的配慮とは具体的に何をすればよいのか教えてほしい」といった要望や問い合わせがあったそうです。

## 全国29路線のバス 支払はキャッシュレスのみ

運賃の支払いをキャッシュレス決済に限定したバスの運行が11月にも全国が始まります。国土交通省がバス運送の基本ルールを示す同省の標準運送約款を改正するのを受けての事です。現金の管理には手間やコストがかかっており、人口減少で厳しさが増すバス会社の経営改善につなげるのが狙いです。

11月以降、東京の東急バスや京王バス、福岡の西日本鉄道など18事業者が順次、実証実験として運行します。対象は全国29路線で、競技場と鉄道駅を結ぶ路線や訪日外国人の多い観光地、生活路線など既にキャッシュレス比率が高い地域などで行います。

国交省は来年3月をめどに、利用状況や運転手の負担軽減効果のほか、現金しか持たない人への対応といった課題もまとめ、全国のバス事業者で導入の判断に利用してもらう考えです。

主要なバス会社を対象とした同省の調査では、運賃支払いのうち88.4%(2022年3月末時点、金額ベース)がキャッシュレス決済でした。一方で現金払いへの対応も従来通り行っているため、お金の受け渡しや運賃箱の管理などに負担が生じているのが現状です。完全キャッシュレスになれば、全国の主要バス会社で年間計86億円の経営改善効果が期待されます。

## 個人の資産形成・金融経済 の仕組みを政府関連機構 が無料出張授業

国民の金融知識の向上にむけて、政府・日銀・全国銀行協会等により「金融経済教育推進機構」が設置されました。日曜祝日を問わず無料で講師を派遣のうえ出張授業を行ってくれます。政府関連の団体ですので、勧誘や詐欺などの心配はないかと思えます。

政府は数年前から「貯蓄から投資へ」と謳い、個人の資産形成を推進しており、NISA や iDeCo への投資が注目を浴びています。投資はあくまでも自己責任ですので、今回の記事は決して投資を推進するものではありません。一方で、金融経済の知識を深めておくことは悪い事ではありません。

金融経済教育推進機構の出張授業の内容は、要望に応じて組み立ててくれるようですが、その一例は以下の通りです。会社内・経営者の集まりなどでの出張授業開催を検討してみても如何でしょうか？

実施日時	土日・祝日を問わず(12/29~1/3 除く)
講義時間	45分~120分が目安
講義方法	対面・オンライン
料金	無料 出張授業の場合、場所の確保は必要
講義内容 (例として)	お金の貯め方のコツ 資産形成と経済活動の関係性 金融トラブルの防止 資産形成の基本(長期・積立・分散) 社会保険と民間保険 将来設計の考え方 定年退職後の生活を見据えた年金などの社会保険や税金の仕組み

<https://www.mmc-office.co.jp> 検索「MMC神保町」



MMCホームページ



YouTube



10キロやせました